



Heilbronn am Neckar

## Herzliche Einladung

Büroeinweihung und  
Eröffnung der Ausstellung  
„Veränderungen der  
Heilbronner Architektur  
zwischen 1993 bis 2016“

Dienstag, 22. März 2016



Sehr geehrte Damen und Herren,

„Nur wer sich ändert, bleibt sich treu“ heißt es in einem Liedtext von Wolf Biermann.

Das Erscheinungsbild von Heilbronn verändert sich seit einigen Jahren sichtbar und so substantiell wie kaum zuvor. Und auch die Heilbronn Marketing GmbH selbst hat sich jüngst stark verändert.

Zum Jahreswechsel wurden im „Marrahaus“ die bisherigen Standorte der Heilbronn Marketing GmbH und der Stadtinitiative Heilbronn e.V. zusammengeführt und die Geschäftsbereiche Event, Tourismus und Interne Services um die neuen Ressorts City Management und Strategisches Marketing ergänzt.

Aufsichtsrat, Gesellschafter, das Team der Heilbronn Marketing GmbH und der Stadtinitiative Heilbronn e.V. laden Sie ganz herzlich unter dem Motto „Neue Räume für neue Aufgaben“ zur offiziellen Einweihung der zentralen und schönen Räumlichkeiten

am Dienstag, 22. März 2016  
in die Kirchbrunnenstraße 3, Heilbronn

ein.

Bei einem kleinen Mittagsimbiss treffen Sie sicher auch neue und interessante Geschäftspartner.

Wir freuen uns auf Sie.



Harry Mergel  
Oberbürgermeister  
Stadt Heilbronn



Thomas Gauß  
Vorsitzender  
Stadtinitiative Heilbronn e.V.



Steffen Schoch  
Geschäftsführer  
Heilbronn Marketing GmbH

## Eröffnung der Ausstellung:

### Veränderungen der Heilbronner Architektur zwischen 1993 und 2016

Unsere gebaute Umwelt visuell zu erfahren setzt unser Interesse voraus. Dieses Interesse wollen die Autoren der Ausstellung „Veränderungen der Heilbronner Architektur“ wecken.

Der Lichtbildner Bernhard J. Lattner und der Architekturhistoriker Dr. Joachim Hennze formulierten den Grundgedanken dazu bereits 2011. Damals stellten Sie im Bild festgehaltene Architekturen Heilbronns in den Räumen des Bildungscampus vor. Schon zu Beginn der neunziger Jahre machten sich die Autoren auf den Weg, um Heilbronns bedeutende Bauten in Bild und Text einzufangen.

1993 entstand die Fotoserie Lattners zu den Empfangsgebäuden der beiden Hauptbahnhöfe Pforzheim und Heilbronn, die in das Buch Joachim Hennzes über „Zwei Bahnhöfe der späten fünfziger Jahre“ einfluss. Als weiteres Arbeitsergebnis legten Lattner und Hennze 2005 die Ausstellung „Stille Zeitzeugen. 500 Jahre Heilbronner Architektur“ vor. Hier sind über hundert bedeutende Heilbronner Gebäude in fünfzehn Essays und zahlreichen Lichtbildern vorgestellt worden.

2013 erarbeiteten sie mit „800 Jahre Neckarsulmer Architektur“ erstmals ein Kompendium zur Entwicklung dieser Stadt von der Weingärtner-siedlung zur Solarstadt. Ihr aktuelles Projekt wurde eben der Öffentlichkeit vorgestellt: Mit ihrem Buch „Raum Heilbronn. Architektur aus neun Jahrhunderten. Denkmale in Stadt- und Landkreis Heilbronn“ haben Bernhard J. Lattner und Joachim Hennze die Biographien von mehr als zweihundert bedeutenden Denkmalen in Stadt- und Landkreis Heilbronn erforscht und ins Bild gesetzt.

Nach mittlerweile über fünfundzwanzigjähriger Zusammenarbeit präsentieren Lattner und Hennze nun eine Ausstellung mit begleitendem Booklet in den neuen Räumen der Heilbronn Marketing GmbH: Anhand von zwölf Bildpaaren lässt sich hier der stete Wandel der hiesigen Architektur nachvollziehen. Man trifft dort auf alte Bekannte wie die Kilianskirche, den Bollwerksturm, sowie den Hagenbucher, aber auch auf allerhand Neues. Dazu zeigt Bernhard J. Lattner eine audiovisuelle Schau über die Entwicklung und die Veränderungen in Heilbronns Architektur während des letzten Vierteljahrhunderts.

# Heilbronn Marketing GmbH

Kirchbrunnenstraße 3

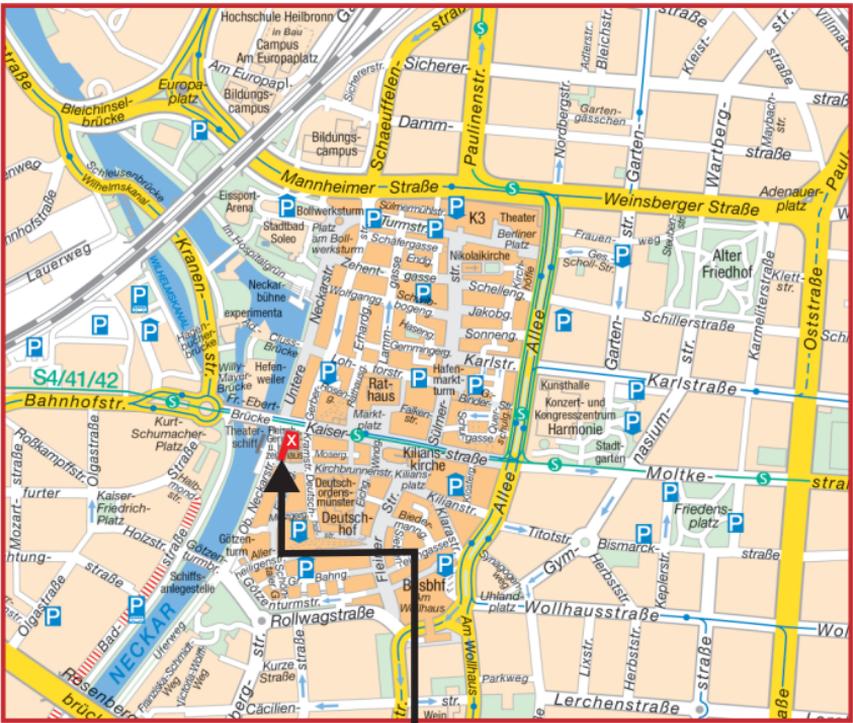
74072 Heilbronn

Telefon 07131 562265

eMail: [info@heilbronn-marketing.de](mailto:info@heilbronn-marketing.de)

Internet: [www.heilbronn-tourist.de](http://www.heilbronn-tourist.de)

So finden Sie uns:



[www.heilbronn-tourist.de](http://www.heilbronn-tourist.de)